Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал

Кафедра пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Щеголев Александр Владимирович

Подписан: Щеголев Александр Владимирович
DN: C=RU, S=Орловская область, T=исполняющий обязанности директора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", СНИЛС=13950729986, ИНН=575208091607, E=it@orel.ranepa.ru, G=Александр Владимирович, SN=Щеголев, CN=Щеголев Александр Владимирович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

УТВЕРЖДЕНО
Директор Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС
П.А. Меркулов

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Технология и организация туристских услуг»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.В.01.01 (П) Проектно-технологическая практика

(код и наименование РПП)

43.03.02 «Туризм»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора - 2022

Орел, 2022 г.

Автор-составитель:

к.с-х.н., доцент, доцент кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела Тихойкина И.М.

Заведующий кафедрой пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела к.б.н., доцент Меркулова Е.Г.

РПП «Проектно-технологическая практика» одобрена на заседании кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела

Протокол от 11.05.2022 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид, типы практики и способы ее проведения 4
2. Перечень планируемых результатов обучения на практике, соотнесенные с планируемыми результатами освоения программы 4
3. Объем и место практики в структуре образовательной программы 6
4. Содержание практики 7
5. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 7
6. Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике 8

1. Вид, типы практики и способы ее проведения

Вид практики: производственная.

Тип практики: проектно-технологическая практика.

Способы проведения практики: стационарная или выездная.

2. Перечень планируемых результатов обучения на практике, соотнесенные с планируемыми результатами освоения программы

2.1. Практика Б2.В.01.01(П) «Проектно-технологическая практика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Промежуточный /ключевой индикатор достижения компонента компетенции/компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3	Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	Владеет методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
ПК-1	Способен разрабатывать экскурсии	ПК-1.1	Разрабатывает различные экскурсионные маршруты, экскурсионные программы	Разрабатывает экскурсионные программы
ПК-2	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-2.1	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия
ПК-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-3.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	Использует технологии проектирования деятельности туристского предприятия
ПК-4	Способен разрабатывать и применять техноло-	ПК-4.1	Формирует туристский продукт, в том чис-	Формирует туристский продукт на основе современных информа-

	гии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий		ле на основе современных информационно-коммуникационных технологий с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	ционно-коммуникационных технологий
ПК-5	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-5.3	Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
ПК-7	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-7.2	Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (*при наличии профстандарта*)/ профессиональные действия	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
Оказание экскурсионных услуг/ Разработка экскурсий	УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	на уровне навыков: владеть методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
		на уровне опыта практической деятельности: оценивать продолжительность и стоимость проекта
	ПК-1.1 Разрабатывает различные экскурсион-	на уровне навыков: владеть методами разработки различных экскурсионных маршрутов

	ные маршруты, экскурсионные программы	на уровне опыта практической деятельности: разрабатывает различные экскурсионные маршруты
	ПК-2.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	на уровне навыков: осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
		на уровне опыта практической деятельности: осуществляет подбор персонала туристского предприятия
	ПК-3.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	на уровне навыков: использует методы проектирования деятельности туристского предприятия
		на уровне опыта практической деятельности: использует технологии проектирования деятельности туристского предприятия
	ПК-4.1 Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	на уровне навыков: формирует туристский продукт
		на уровне опыта практической деятельности: формирует туристский продукт с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
	ПК-5.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	на уровне навыков: выбирает клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
		на уровне опыта практической деятельности: применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
	ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	на уровне навыков: осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов
		на уровне опыта практической деятельности: разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

3. Объем и место практики в структуре образовательной программы

Общий объем практики составляет 9 зачетных единиц, то есть 324 академических часа, в т.ч.:

- контактная работа: самостоятельная работа под руководством преподавателя, руководителя практики – 2 ч.;

- самостоятельная работа обучающегося – 322 ч.

Практика Б2.В.01.01(П) «Проектно-технологическая практика» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений основной образовательной программы.

1. Практика базируется на дисциплинах:
– Технологии туристской деятельности;
– Информационное обеспечение профессиональной деятельности;
– Организация туристской деятельности;
– Туристско-рекреационное ресурсоведение.

2. Основные результаты практики используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:
– Туристско-рекреационное проектирование;
– Технология и организация экскурсионной деятельности;
– Проектная деятельность в сфере туризма;
– Продвижение туристского продукта;
– а также во время проведения государственной итоговой аттестации.

4. Содержание практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
1	Подготовительный этап	1. Вводная лекция 2. Инструктаж по технике безопасности
2	Практическая подготовка	1. Ознакомление с предприятием, его организационной структурой и материально-технической базой. 2. Разработка и реализация проектов в туристской индустрии. 3. Проектирование деятельности туристского предприятия. 4. Клиентоориентированные технологии туристского обслуживания при формировании туристского продукта. 5. Оценка эффективности деятельности туристского предприятия по продвижению, разработке и корректировке рекламных кампаний.
3	Итоговый этап	1. Подготовка отчета по практике 2. Защита отчета

5. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

В ходе реализации практики Б2.В.01.01(П) «Проектно-технологическая практика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Этапы (периоды) практики	Методы текущего контроля успеваемости
Подготовительный этап	Устный опрос
Практическая подготовка	Устный опрос, письменное задание
Итоговый этап	Устный опрос, письменное задание

Примерные вопросы (задания) для текущего контроля

1. Дайте общую характеристику материально-технической базы и технологии, используе-

мой при создании туристского продукта на предприятии.

2. Проанализируйте технологии учета клиентов на основе специализированного программного обеспечения.

3. Как на предприятии организована технология работы с заявками, учета проданных туров с возможностью создания «сложных» туров (индивидуальных, переездных).

4. Разработайте модель туристского продукта на основе современных технологий, а именно: определите и охарактеризуйте потребности потенциальных клиентов туристского продукта.

5. Разработайте модель туристского продукта на основе современных технологий, а именно: обоснуйте экономические и организационные параметры туристского продукта.

6. Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Оценочные материалы промежуточной аттестации (формы отчетности по практике)

По окончании практики обучающийся предоставляет следующие формы отчетности:

- отчет по практике
- отзыв-характеристику руководителя по практической подготовке от Академии
- отзыв руководителя по практической подготовке от профильной организации, заверенный печатью организации
- индивидуальное задание руководителя по практической подготовке от Академии
- совместный рабочий график.

Отчет по практике подготавливается в соответствии с индивидуальным заданием.

Темы индивидуальных заданий:

1. Технология работы с информационными ресурсами на предприятиях туристской индустрии.
2. Инновации в туризме: технологии, проекты.
3. Технология проведения экскурсий.
4. Современные проблемы принятия управленческих решений в сфере туризма.
5. Формирование себестоимости туристского продукта.
6. Технология создания туристского продукта.
7. Особенности реализации туристского продукта турагентом.
8. Технология продажи туристского продукта потребителю.
9. Техника приема и переговоров с клиентами и партнерами.
10. Технология формирования тура и турпакета.

Отчет о прохождении практики должен состоять из следующих разделов:

Введение

1. Анализ организационной характеристики предприятия.
2. Разработка и реализация проектов в туристской индустрии.
3. Проектирование деятельности туристского предприятия.
4. Клиентоориентированные технологии туристского обслуживания при формировании туристского продукта.
5. Оценка эффективности деятельности туристского предприятия по продвижению, разработке и корректировке рекламных кампаний.

Заключение

Библиографический список

Приложения

Оформление отчетной документации.

Шаблон титульного листа отчета по практике приведен в Приложении №9 Положения о практической подготовке студентов, осваивающих образовательные программы высшего образования.

Шаблон отзыва-характеристики руководителя по практической подготовке от Академии приведён в Приложение №7 Положения о практической подготовке студентов, осваивающих образовательные программы высшего образования.

Шаблон отзыва руководителя по практической подготовке от профильной организации приведен в Приложение №8 Положения о практической подготовке студентов, осваивающих образовательные программы высшего образования.

Шаблон индивидуального задания руководителя по практической подготовке от Академии приведен в Приложение №6 Положения о практической подготовке студентов, осваивающих образовательные программы высшего образования.

Шаблон совместного рабочего графика приведен в Приложение №5 Положения о практической подготовке студентов, осваивающих образовательные программы высшего образования.

Требования к оформлению отчета. Отчет по практике предоставляется в печатном виде на листах формата А4, для приложений допускается использование формата А3, верхнее и нижнее поля – 20 мм, правое 15 мм, левое – 30 мм, выравнивание текста – по ширине, абзацный отступ – 1,25 см. Объем отчета (без учета отзыва руководителя практики от профильной организации, индивидуального задания руководителя выпускной квалификационной работы, для студентов, направляемых на преддипломную практику) должен составлять 15 - 25 страниц печатного текста. Текст готовится с использованием текстового редактора Microsoft Word (или аналога) через 1,5 интервала с применением 14 размера шрифта Times New Roman.

Примерные вопросы (задания) для проведения промежуточной аттестации по практике

1. Этапы проектирования и планирования тура.
2. Применение современных технологий для формирования и предоставления турпродукта с учетом требований туриста.
3. Экономическая эффективность работы туристского предприятия.
4. Роль проектирования туристского продукта в деятельности туристского предприятия.
5. Создание привлекательного туристского продукта.
6. Факторы, влияющие на формирование турпродукта.
7. Документы, являющиеся результатом проектирования туристского продукта.
8. Технологическая карта туристского путешествия.
9. Разработка информационного листка к туристской путевке.
10. Общие рекомендации по технологии обслуживания туристов на туре.

Шкала оценивания.

Критерий оценивания	Шкала оценивания
Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах Разрабатывает различные экскурсионные маршруты, экскурсионные программы Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия Формирует туристский продукт, в том числе на основе современ-	5 (отлично)

ных информационно-коммуникативных технологий с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	
В целом владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах В целом разрабатывает различные экскурсионные маршруты, экскурсионные программы В целом осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности В целом использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия В целом формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий с учетом индивидуальных и специальных требований туриста В целом выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания В целом осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	4 (хорошо)
Частично владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах Частично разрабатывает различные экскурсионные маршруты, экскурсионные программы Частично осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности Частично использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия Частично формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Частично выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания Частично осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	3 (удовлетворительно)
Не владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах Не разрабатывает различные экскурсионные маршруты, экскурсионные программы Не осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности Не использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия Не формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий с учетом	2 (неудовлетворительно)

индивидуальных и специальных требований туриста Не выбирает и не применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания Не осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, не разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	